不同主题下农村信息传播存在问题和影响因素综述

柯婷娟[1]，曾　桢[1,2]

（1.贵州财经大学 信息学院，贵阳 550004；2.武汉大学 大数据研究院，武汉 430072）

摘　要：［目的／意义］随着农民信息需求和意识的不断提高，中国农村信息传播的针对性、及时性和有效性受到极大重视。研究不同主题下农村信息传播存在问题和影响因素，有助于农村各类信息精准传播，并为优化农村信息传播提供理论依据。［方法／过程］采用文献计量学的方法，通过关键词聚类进行主题分类，而后对不同主题的相关文献进行深度分析和梳理。［结果／结论］当前农村信息传播显现出健康、农业科技、政策、文化四大主题研究方向，主要理论包括使用满足理论、创新扩散理论等；各主题下的传播者、传播内容、传播媒介和受传者具有不同特征和问题，亟待解决是政府职能发挥不充分、受传者主体地位丧失等问题；传播者的信息素养、内容的形式和质量、农村的基础设施建设和人际关系网络等因素会在不同程度上影响信息的传播。

关键词：农村信息传播；拉斯韦尔模式；信息传播主题；信息行为

中图分类号：G259.2　　文献标识码：A　　文章编号：1002-1248（2022）07-0014-13

引用本文：柯婷娟，曾桢．不同主题下农村信息传播存在问题和影响因素综述[J]．农业图书情报学报，2022，34(7)：14-26.

1 引　言

2022 年中央一号文件提出新要求，在面对新传播格局下的信息冗余、低俗劣质内容传播等问题，县级融媒体中心应不断强化自身主流媒体定位，创作精品，弘扬主旋律，传播正能量，切实巩固壮大基层主流思想[1]。在政策指导下，中国农村信息传播得到各地区高度重视，这是提高农民生活水平和提升农民幸福感的重要保障。学术界对农村信息传播的内涵达成一定形成共识，主要指涉农信息产品从各级信息管理中心向广大农村信息用户传递和扩散的过程[2]。在现实的农村信息传播过程中存在诸多的问题，有学者认为农村信息传播存在问题包括传播媒介缺乏、传播者自身素质有限、受众接受能力差、传播内容单调等[3]；还有学者通过对西部少数民族地区信息传播模式探索，发现乡村地区信息供求不平衡和本地媒介无法满足村民信息需求的问题[4]。农村信息传播问题的形成原因是错综复杂的，并非单一因素所造成，而是多重因素共同作用的结果。有学者认为与农村经济发展水平、农业产业化水平、通信基础设施条件、信息产品形式、政府行政体系和政策取向等有关[5]；还有学者通过分析信息渠道、信息产品、受众和信息传播环境方面，找出农村信息传播的影响因素[6]。农村信息主要集中在生产、生活两层面。农业生产信息包括气候、农业科技、市场、经济、政策等方面。农民生活

收稿日期：2022-04-28

基金项目：国家自然科学基金项目“基于知识图谱的农产品价值链信息融合研究”（71964007）

作者简介：柯婷娟（1995-），女，硕士研究生，研究方向为信息资源管理。曾桢（1982-），男，教授，博士，研究方向为农业信息资源管理

信息大多围绕生存和基本日常事务，如教育、医疗、健康等。从研究趋势来看，农村信息传播内容逐渐从关注整体的信息，慢慢向重视农村信息同质性、异质性和多样性发展，从而扩展和细化信息内容。研究不同主题下农村信息传播是解决农民日益增长的信息需求的必然选择，对助力农民满足生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求和自我实现需求具有重要意义。例如，政府和组织可以根据农村信息传播的问题和影响因素，提出因地制宜的对策和建议，为提升农村信息传播的精确性和持续性提供保障。因此，文章对不同主题下农村信息传播的存在问题和影响因素进行系统梳理，以期为后续研究提供思路和参考。

2　农村信息传播的研究方向分析

本文的研究数据来自于 CNKI 数据库。检索日期为 2022 年 1 月 1 日，检索农村信息传播，通过 CiteSpace 去重后最终获得与本研究相关的 473 篇文章。采用中国工程科技知识中心开发的战略咨询智能支持系统绘制关键词聚类图谱[7]，如图 1 所示。发现“健康”“农业科技”“政策”和“文化”是学者研究较多且具有代表性的 4 个主题研究方向。农村信息传播研究的主要热点包括开展农村健康教育、发挥农业科技传播者的作用、重视农村政策信息传播渠道的资源整合以及改善农村文化信息的传播环境等。

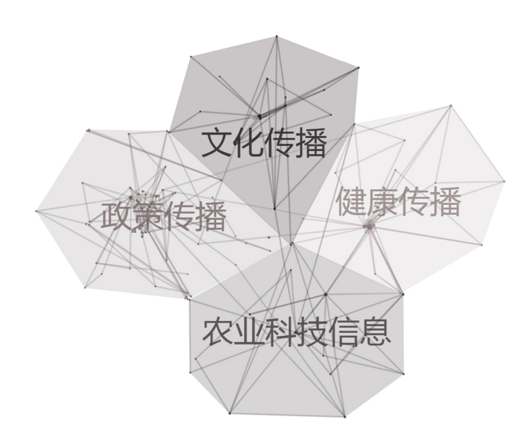


图 1　农村信息传播不同主题关键词共现网络

Fig.1　Co-occurrence network of keywords in different themes of rural information dissemination

在上文得到的研究主题基础上，探讨不同主题方向下农村信息传播的理论和方法，如表 1 所示。由图可知，需求层次理论、使用与满足理论、创新扩散理论等是已有研究中常用的理论；研究方法集中于调查问卷、访谈、案例分析等，倾向两种或多种研究方法相结合。

结合农村信息传播的四大主题研究方向，基于拉斯韦尔传播模式，农村信息经由传播者、传播内容、传播媒介和受传者形成线性的传播过程，4 个传播要素在实际传播过程中受到复杂且多元因素的影响，存在着不同的问题，从而影响农村信息传播的认知效果、态度效果与行为效果，如图 2 所示。

表 1　四大主题下农村信息传播相关文献概述

Table 1　An overview of the literature related to rural information dissemination under the four themes

主题	研究理论	研究方法	代表文献
健康	社会生态学理论、传播基础结构论、马斯洛的需求理论等	问卷调查、田野调查法、深度访谈、中心场所拦截式访查法、观察法等	杜艳[8]、张春琳[9]等
农业科技	需求层次理论、使用与满足理论、创新扩散理论、农业革新理论、参与式理论、信息交流理论、公共物品理论等	问卷调查、深度访谈、电话访谈、参与式观察、实地调研、SWOT 分析法、归纳分析、复杂网络分析方法等	彭光芒[10]、操瑞青[11]等
政策	信息对称理论、“知沟”理论、创新扩散理论、拉斯韦尔“5W”传播模式理论等	实地调查、深入访谈、案例研究、问卷调查等	李春梅[12]、韩春秒[13]等
文化	马斯洛的需求层次理论、AISAS 理论、文化反哺理论、“创新-扩散”理论、文化资本理论、使用与满足理论等	调查问卷、参与观察、深度访谈、田野调查、内容分析、实践经验、文献法、专家访谈、实地考察、逻辑归纳等	陈楚洁[14]、王秋艳[15]等

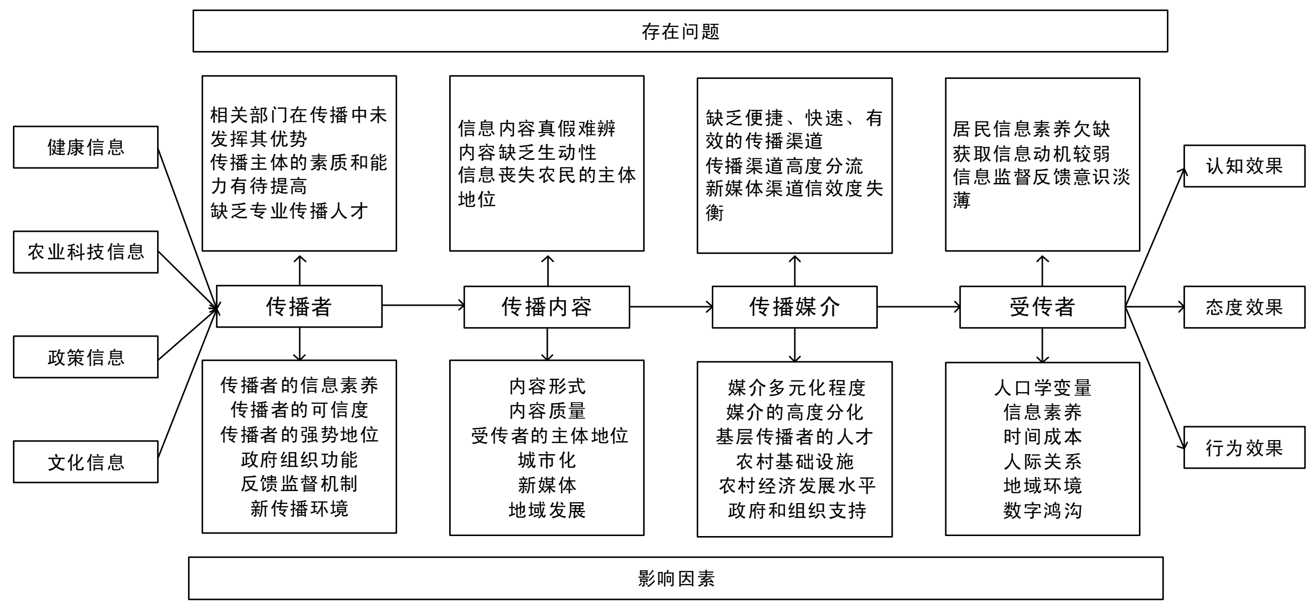


图 2　农村信息传播存在问题和影响因素

Fig.2 Problems and influencing factors of rural information dissemination

3　不同主题下农村信息传播的特征和存在问题研究

3.1　基于传播者的特征和存在问题分析

农村信息的传播者主要集中于政府、乡村领袖和专业人员，且传播者的专业信息素养直接或者间接影响着预期传播效果。在选拔传播人才时，应尽可能考虑其自身的能力和专业程度，改善现有传播者存在问题的现状，发挥专业领袖人员导向的重要作用。这样有助于从源头上促使农村信息传播更加流畅。因此，以下围绕四大主题研究方向对文献进行进一步梳理分析，如表 2 所示。

表 2　四大主题中农村信息传播者的特征和存在问题

Table 2 The characteristics and existing problems of rural information disseminators in the four major themes

主题	传播者	特征	存在问题	代表文献
健康	意见领袖、乡村医生、医护人员、乡镇卫生院、农村大学生、党员等	行政化、客观性	相关部门在健康信息传播中未发挥其职能优势；健康传播领袖的缺位；基层医疗卫生技术人才机制不健全；农村全科医生语言障碍和缺乏经验等	罗萍[16]、邓元慧[17]等
农业科技	政府组织的推广部门、科研院所、农业局、林业局、防疫局、电视台、各大农校、科技特派员、山区人才、村干部等	专业化、导向性	传播人员综合素质并不乐观；农业科技人才流失严重；农业科技传播推广服务的模式并没有完全突破束缚等	夏英[18]、缴旭[19]等
政策	国家、政府、粮食部门、工商部门、党、干部、教师、基层党组织等	科层制、权威性	政策单向传播，无反馈环节；监督不完善，处罚力度不强；村干部素质偏低，信息应用能力较差等	陈恩满[20]、郎劲松[21]等
文化	国家、政府、乡镇综合文化站、大学生村官、村干部、农村精英、高校人才、民间老艺人、盲人曲艺队、驻村青年、农村图书馆、农村教师等	社会历史性、引导性、渗透性	政府在文化信息传播过程中所起的作用不明显；对潜在文化资源的开发与利用不够深入；缺乏专业的且有针对性的文化传播人才等	崔薇[22]、李文良[23]等

3.2 基于传播内容的特征和存在问题分析

农村信息传播的内容包括知识类、技术类、惠民政策类等，当前存在信息真假难辨、内容单一且枯燥乏味等现象，需要在真实地传递信息内容的基础上，提高内容的趣味性和受众的参与感才能促进农村信息传播。因此，以下围绕四大主题研究方向对文献进行进一步梳理分析，如表 3 所示。

3.3 基于传播媒介的特征和存在问题分析

农村信息传播媒介分为传统媒介和新媒介，传播媒介选择单一、新媒介存在使用成本较高且传播渠道高度分化等问题。单一化的媒介传播难满足农民多样的需求。扩大传媒市场、优化媒介环境可以使得农村信息及时又高效的传播成为可能。因此，以下围绕四大主题研究方向对文献进行进一步梳理分析，如表 4 所示。

表 3 四大主题中农村信息传播内容的特征和存在问题

Table 3 Characteristics and existing problems of rural information dissemination content in the four major themes

主题	传播内容	特征	存在问题	代表文献
健康	传染病防治知识、慢性病防治知识、地方病防治知识、妇科病知识、卫生常识、家庭暴力、口腔保护、合理营养、养生保障、科学喂养等	针对性、系统性、碎片化	健康信息内容庞杂、质量不齐、真假难辨；居民信息不对等，健康信息缺失等	安伟锋[24]、赵艳婷[25]等
农业科技	农业远程专题、农业技术信息、科技理论信息、生态工程技术信息、养兔知识、割胶知识等	时效性、地域性、季节性、可共享性、可操作性	农业科技传播的内容缺乏生动性和情感的融入、制作质量较低、内容单一；信息供需发展不协调等	吴信训[26]、旷宗仁[27]等
政策	民生工程政策、养老政策、救助政策、医疗政策、扶贫政策、教育政策、生态政策、林业惠民政策、科技政策、生育政策、土地政策等	及时性、高效化、实用性	政策信息缺失、内容失真；传播语言种类单一、枯燥乏味；未把各种方言和话语习惯用得恰到好处等	黄俊锋[28]、王平[29]等
文化	舞台艺术、经典电影、知识讲座、文化专题、务工培训、科普知识、法律常识、卫生保健、知识产权等	教育性、价值导向性、泛娱乐化、商业化	文化传播内容不明确；无法融入新发展趋势；内容丧失农民的主体地位；传统文化缺失开发和组织；供需匹配不平衡等	李锐[30]、陈楚洁[31]等

表 4 四大主题中农村信息传播媒介的特征和存在问题

Table 4 Characteristics and existing problems of rural information communication media in the four major themes

主题	传播媒介	特征	存在问题	代表文献
健康	电视、广播、电影、高音喇叭、报纸、黑板报、墙面、幻灯、画廊、医生、Facebook、微信平台等	形式单一、口口相传、依从性	大众传播和组织传播缺位；传播形式比较单一、未贴近百姓生活需求等	许艺凡[32]、徐静[33]等
农业科技	政府、企业、涉农电视、广播、书刊报纸、数字图书馆、手机、宣传册、人际交谈、培训班、短视频等	分众化、受众参与性	缺乏便捷、快速、有效的农业科技信息沟通渠道；农户搜索信息行为消极；信息内容供需匹配机制尚不健全等	佟文娟[34]、孙灿[35]等
政策	广播、电视、收音机、网络、手机、报纸、户外墙体、宣传栏、标语横幅、政策宣讲、邻里讨论等	自上而下、无反馈机制	政策信息传播渠道高度分流；新兴媒体与传统媒体信度效度失衡；村干部寻租空间大等	李静[36]、乌日吉木斯[37]等
文化	政府、电视、广播、书籍、宣传单、宣传栏、手机、QQ 群、微博、互联网、数字图书馆、电子阅览室、农村影院、大礼堂、农家书屋、黑板报、口语交流等	交互性差、渠道局限性	基层干部不重视农村文化传播，与群众关系弱化；农村文化传播媒介单一化；居民手机依赖、刷视频上瘾等	刘天元[38]、陈燕[39]等

3.4 基于受传者的特征和存在问题分析

农村受传者对不同主题信息的认知、文化和欣赏水平是有所差异的，体现在信息的获取、分析和利用等方面。当前，受传者普遍存在欠缺信息素养、获取信息的动机较弱、参与度低和缺乏及时反馈等问题。要以农民作为基本出发点，开展多样化的信息传播活动，做到农村信息传播潜移默化。因此，以下围绕四大主题研究方向对文献进行进一步梳理分析，如表 5 所示。

4 不同主题研究方向下农村信息传播影响因素研究

4.1 基于农村健康信息传播的影响因素分析

农村健康信息传播影响因素包括传播者的结构、传播者的信息素养、信息内容的选择、传播媒介偏好、新媒介的出现、受传者的时间成本和地域环境等。从传播者的角度来看，徐静[48]发现安徽农村地区的健康传播由卫生专业机构一个部门单独承担，尚未形成稳定且持久的多部门协作机制，自上而下的单向传播系统无法实现有效的传播反馈机制。此外，崔效辉[49]认为乡村医生是农村地区的健康传播者和促进者，其健康意识会在不同程度上影响农村健康的传播效果。从传播内容的角度来看，杨霞[50]通过对河南省 18 地市居民的健康信息获取行为进行分析发现，在健康信息获取时，居民需要考虑的因素有信息的可靠性、成本和方便性，健康信息获取内容类型的首选是健康科普知识，其次为公共卫生事件报道、医学专业知识、媒体评论。从传播媒介的角度来看，LOGSDON 等[51]调查分析农村年轻母亲获取医疗健康信息的现状，发现主要通过互联网和 Facebook 等社交软件搜索健康信息。新媒体尤其是社交媒体的出现正在改变着村民们获取和利用健康信息的方式。裴杜若[52]研究发现新媒体对于健康传播有促进作用，为农村居民提供寻医问药等咨询服务；同时，新媒体也有阻碍作用，监管力度不到位、伪健康信息在农村蔓延等。从受传者的角度来看，村民获取信息的成本影响着健康信息传播效果。刘润麒[53]提出农村居民获取健康信息频次、时间和花费均会影响居民健康传播。从传播环境的角度来看，梁海伦[54]调查表明由于农村独特的历史和地域条件，医疗资源均等化程度不高和农村卫生综合监管体系薄弱现象较为普遍。

4.2 基于农村农业科技信息传播的影响因素分析

农村农业科技信息传播影响因素包括传播者的强

表 5 四大主题中农村信息传播受传者的特征和存在问题

Table 5 The characteristics and existing problems of the recipients of rural information dissemination in the four themes

主题	受传者	特征	存在问题	代表文献
健康	农村居民、育龄妇女、中老年居民、农村青年、婴幼儿母亲等	自我效能感、个性倾向性	居民获取健康信息传播的动机较弱；居民健康素养欠缺，对健康理念接受有限等	岳琳[40]、宋士杰[41]等
农业科技	涉农企业、农业合作组织、农业专业户、农业经营大户、农民群众、农业科技工作者等	主观能动性、参与感	农户自身文化素质偏低；缺乏主动获取信息的动力；获取信息的成本高；农民对科技致富认同度较低等	赵浏洋[42]、王凯锋[43]等
政策	农牧民、农村居民、农村残疾人、农村贫困老人等	实用主义、经验主义	农民对政策信息内容的知晓度不高；农户受众高度分化，信息素养有待提高；村民的信息监督反馈意识淡薄；农民政策感知偏差，政策参与不足等	陶建杰[44]、邱新有[45]等
文化	农民、农村居民、留守儿童、留守老人、大中小学生等	自觉性、能动性	农民自身文化素质不高、主体性缺失；文化传播中的参与度低，对传统文化认同感削弱；孤独空虚感强化、家庭冲突频发等	庞慧敏[46]、黄鸿业[47]等

势地位、信息内容的质量、农业科技推广人的信息素养、受传者文化程度和政策支持等。从传播者的角度来看，李静[55]认为农业科技传播者对信息资源拥有绝对占有权的强势地位，即传统渠道提供的信息发生不对称时，农户就很难主动找到生产所需的信息。从传播内容的角度来看，传统的文字和图片无法满足用户对农业科技的需求。方文明[56]研究发现信息内容不符合农户期待、缺乏及时性和易懂性时，难以引起农民的兴趣和心理共鸣。AMUDAVI[57]采用分层抽样的方法，分析农村家庭的农业科技信息需求，得出农村居民病虫害防控是最重要的信息。从传播媒介的角度来看，农业科技推广人员是农业生产者获取信息的主渠道和最可靠方式。丁亮[58]认为由于基层工作艰苦、人才流失严重和推广工作者缺乏科技创新精神等因素，导致无法达到农业科技传播工作的预期。从受传者的角度来看，农村居民呈现出实用主义动机，缺乏理性思考和对信息内容文本解读能力。王真[59]研究发现农民科学文化程度低制约着农民对农业科技的理解、接受和应用，制约着农业科技传播效果的发挥，不利于农民农业科技应用能力的提高。从传播环境的角度来看，农村科技信息传播缺乏政策支持。闵阳[60]发现西部各省级电视台多数时间播放新闻、经济、影视和娱乐类节目，而对农频道和农村专栏节目很少。

4.3 基于农村政策信息传播的影响因素分析

农村政策信息传播影响因素包括政府组织结构、反馈监督机制、内容呈现形式、媒介选择偏好、受传者的人口学变量和农村经济水平等。从传播者的角度来看，占令[61]发现中央政府与地方政府、地方政府与基层政府之间的关系还没有理顺，各监督主体的监督权限、职责范围等不清，同时又缺乏必要的沟通机制和反馈体制，在实际工作中未形成一个运行高效的有机整体。另外，邱新友[62]提出政府的科层体系，即各级党政部门从上往下逐级传达，是导致国家农村政策信息缺失的重要原因。从传播内容的角度来看，郑文晖[63]通过问卷和访谈，发现农民对政策信息内容知晓度跟政策信息需求满足程度有密切关系。从传播媒介的角度来看，张淑华[64]发现农村政策传播网络分布、传播生态和媒介功能长期处于不均衡状态，是传播效能低下的重要原因。闵阳[65]提出在新媒体环境下，电视和互联网成为农民获取信息的主要途径，但是组织传播的缺位、大众传播的错位等因素影响了农村政策信息的有效传播。从受传者的角度来看，邓发云[66]通过问卷调查分析得出人口学各变量影响惠农政策传播的满意度，如年龄越大，家庭人均年收入越高的个体对于惠农政策满意度越高。从传播环境的角度来看，谭秋成[67]发现农村政策传播效果与经济发展水平、资源禀赋、财政收入以及地理条件等方面密切相关。

4.4 基于农村文化信息传播的影响因素分析

农村文化信息传播影响因素包括传播者的信息素质、传播内容的质量、供求关系、媒介种类与偏好、受传者的经济教育水平和农村发展水平等。从传播者的角度来看，方晓彤[68]认为乡村精英具有一定的文化信息素养和社会威望，能引导农村文化走向积极发展道路。从传播内容的角度容来看，农村文化处于一种混杂状态，乡村居民往往容易甄别不清信息，容易受到信息商业化、娱乐化等负面影响。戴艳清[69]提出农村文化传播的供需矛盾表现有内容待充实、结构不均衡和用户体验待提高。从传播媒介的角度来看，媒介逐步深入农村居民的生活，但接触媒介种类少、频率低。匡文波[70]认为电视依然是农民接触最为频繁的媒介，而新媒体没有成为农村文化传播的主要渠道和内在推动力。从受传者的角度来看，农村居民经济和文化水平落后，难以形成正确的社会认知和文化认同。王见敏[71]发现村民家庭收入水平与受教育程度，影响村民文化交流内容和渠道选择。从传播环境的角度来看，文化传播不能脱离乡村的现实环境。王丽华[72]发现农村特有自然环境、地理环境和人文环境，决定了农民信息需求倾向。

5 结论与展望

本文运用文献计量法对我国农村信息传播研究现

况，对农村信息传播的存在问题和影响因素进行详细梳理和总结。首先，使用关键词聚类确定四大主题研究方向分别为“健康”“农业科技”“政策”和“文化”，深度分析四大主题方向相关文献，发现研究理论主要采用需求层次理论、使用满足理论、创新扩散理论和信息对称理论；研究对象的趋势是关注妇女、儿童、老人等弱势团体，同时重视西部地区农村、少数民族区域；研究方法集中于定性和定量，大多数采用问卷或者访谈收集数据。其次，梳理不同主题下传播者、传播内容、传播媒介和受传者的特征和存在问题，其中，亟待解决的包括未发挥政府的作用、传播内容失真、丧失受传者的主体地位等。最后，分析各主题农村信息传播的影响因素，发现健康主题中，需求越迫切的信息传播更迅速，健康信息的内容和层次要符合受众者的期待，需提升信息内容的有用性和可接受性；农业科技主题中，科技特派员水平直接影响传播效果，需根据标准化的效果评价对传播过程进行调整，进一步加强科技特派员信息服务的针对性和适用性；政策主题中，传统媒介与新媒介相结合，搭建良好的政策信息传播平台，各媒体增强对信息的甄别能力，会使得传播变得更高效；文化主题中，要重视受传者的社会网络关系，增强个体之间、个人与群体的文化信息交流，形成更有效的文化信息传播环境。当前，解决农村信息传播问题的有效措施有：推动农村信息传播的基础设施建设，提升传播渠道的可信度和实用性；丰富农村信息传播内容的形式和质量，提高信息的趣味性；注重农村信息传播人才的培养，建立良好的人际网络；加强教育受众获取和利用信息的能力，提高受众的参与感、获得感、安全感和幸福感；建立政府、组织和个人的多元协作模型。

本文的局限性在于只重点关注 4 个典型主题研究方向，而现实中可能还存在着更多方向，如教育、医疗、污染等方面，值得在今后的研究中挖掘和探索。未来研究可在方法和内容上进行丰富，具体在两个方面：一方面，加强农村信息传播的理论与方法体系研究，充分融合经济学、传播学、社会学和心理学等方法，实现多学科交叉研究和可持续化研究；另一方面，利用社会化技术提升农村信息传播能力，精准传播各类主题信息，通过技术手段来完善动态监测传播过程，旨在适应不同时期、不同地区和不同环境下农村居民的信息需求。

参考文献：

[1] 新华社.《中共中央 国务院关于做好 2022 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》[EB/OL]. [2022-02-22]. http://www.xinhuanet.com.
News. Opinions of the CPC Central Committee and the State Council on the key work of comprehensively promoting rural revitalization in 2022[EB/OL]. [2022-02-22]. http://www.xinhuanet.com.

[2] 崔凯, 冯献. 农村信息传播: 一个国外文献述评[J]. 情报杂志, 2017, 36(3): 142-147.
CUI K, FENG X. Rural information dissemination: A literature review on overseas research[J]. Journal of intelligence, 2017, 36(3): 142-147.

[3] 周伟, 王欣瑞. 乡村振兴战略下农村信息传播困境与策略探究[J]. 云南农业大学学报(社会科学), 2021, 15(1): 70-75.
ZHOU W, WANG X R. The dilemma and strategy of rural information dissemination under the strategy of rural revitalization[J]. Journal of Yunnan agricultural university(social science), 2021, 15(1): 70-75.

[4] 王钦芝, 朱敏, 洪德孜·塔斯恒, 等. 乡村信息传播研究的现状及路径[J]. 中国广播电视学刊, 2017(12): 69-70.
WANG Q Z, ZHU M, HUNDZIG T, et al. Research status and path of rural information communication[J]. China radio & TV academic journal, 2017(12): 69-70.

[5] 陈萍, 彭文成, 田双亮, 等. 西部少数民族地区知识信息传播影响因素研究——基于甘南合作和临夏市区的调研分析[J]. 图书与情报, 2014(2): 39-43, 130.
CHEN P, PENG W C, TIAN S L, et al. Study on the factors affecting knowledge and information dissemination in Gansu minority areas - Analysis based on investigation of Hezuo city and Linxia city[J]. Library and information, 2014(2): 39-43, 130.

[6] 黄丹. 农村信息传播有效性评估模型: 农民视角[J]. 理论与改革, 2013(3): 112-114.
HUANG D. Evaluation model of effectiveness of rural information dissemination: Farmers' perspective[J]. Theory and reform, 2013(3):

112–114.

[7] 中国工程科技知识中心战略咨询智能支持系统[EB/OL]. [2022–01–01]. https://sso.ckcest.cn.

Strategic consulting intelligent support system of China engineering science and technology knowledge center [EB/OL].[2022-01-01]. https://sso.ckcest.cn.

[8] 杜艳, 叶睿雪, 赵梓玲, 等. 西部贫困农村地区健康信息传播对婴幼儿母亲科学喂养认知的促进[J]. 现代预防医学, 2020, 47(21): 3841–3845, 3870.

DU Y, YE R X, ZHAO Z L, et al. Promoting scientific feeding knowledge of infant mothers by health information communication in poor rural areas of western China[J]. Modern preventive medicine, 2020, 47(21): 3841–3845, 3870.

[9] 张春琳. 乡村医生的健康传播功用及其角色变迁[J]. 重庆社会科学, 2010(10): 80–84.

ZHANG C L. Function of rural doctors in health communication and the role transition[J]. Chongqing social sciences, 2010(10): 80–84.

[10] 彭光芒. 大众媒介在农业科技传播中的作用[J]. 科技进步与对策, 2002(8): 84–85.

PENG G M. The role of mass media in spreading agricultural science and technology[J]. Science & technology progress and policy, 2002(8): 84–85.

[11] 操瑞青, 方晓红. 农业科技传播的方式、效果及其创新——基于皖中D村的实地调查[J]. 编辑之友, 2018(4): 12–17.

CAO R Q, FANG X H. Research on current situation, effect and innovation of rural science communication based on surveys in Anhui[J]. Editorial friend, 2018(4): 12–17.

[12] 李春梅. 对农政策信息传播的"终环之困"与对策[J]. 青年记者, 2020(26): 25–26.

LI C M. "The end of the loop" of information dissemination of agricultural policy and countermeasures[J]. Youth journalist, 2020(26): 25–26.

[13] 韩春秒. 网络时代农村地区政策信息传播调查[J]. 青年记者, 2018(9): 50–51.

HAN C M. Investigation on policy information dissemination in rural areas in internet era[J]. Youth journalist, 2018(9): 50–51.

[14] 陈楚洁, 袁梦倩. 文化传播与农村文化治理: 问题与路径——基于江苏省J市农村文化建设的实证分析[J]. 中国农村观察, 2011(3): 87–96.

CHEN M J, YUAN M Q. Cultural communication and rural cultural governance: Problems and paths – Based on an empirical analysis of rural cultural construction in J City, Jiangsu province[J]. China rural survey, 2011(3): 87–96.

[15] 王秋艳. 农家书屋: 农村文化传播的新模式[J]. 新闻界, 2009(2): 100–102.

WANG Q Y. Peasant family reading room: Countryside culture dissemination new pattern[J]. Press circles, 2009(2): 100–102.

[16] 罗萍. 广西农村基层卫生人才队伍现状与战略思考[J]. 学术论坛, 2010, 33(11): 175–178.

LUO P. The current situation and strategic thinking of rural grassroots health personnel in Guangxi[J]. Academic forum, 2010, 33(11): 175–178.

[17] 邓元慧, 张新庆, 韩跃红. 我国村医队伍发展的现状与问题[J]. 中国卫生事业管理, 2017, 34(2): 120–122, 144.

DENG Y H, ZHANG X Q, HAN Y H. The current situation and problems of the development of village doctors in my country[J]. China health service management, 2017, 34(2): 120–122, 144.

[18] 夏英, 王震. 农村科技特派员推广服务体系与传播机制分析[J]. 农业经济问题, 2011, 32(3): 31–34.

XIA Y, WANG Z. Analysis on the extension service system and communication mechanism of rural science and technology commissioners[J]. Agricultural economic issues, 2011, 32(3): 31–34.

[19] 缴旭, 魏琦, 陈秧分, 等. 优秀青年农业科技人才离职意愿及其影响因素研究——以中国农业科学院为例[J]. 农业经济问题, 2017, 38(8): 45–51, 111.

JIAO X, WEI Q, CHEN Y F, et al. Research on the willingness to leave and its influencing factors of outstanding young agricultural science and technology talents – Taking the Chinese academy of agricultural sciences as an example[J]. Agricultural economic issues, 2017, 38(8): 45–51, 111.

[20] 陈恩满. 农村政策信息服务状况调查分析[J]. 图书情报工作, 2011, 55(7): 15–18, 49.

CHEN E M. Investigation and analysis of rural policy information service status[J]. Library and information work, 2011, 55(7): 15–18,

49.

[21] 郎劲松, 樊攀. 政府认同差异化: 对农政策传播的新困境——基于湖北省 S 市实地调研的研究[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2016, 38(11): 36–39.

LANG J S, FAN P. Differentiation of government identity: A new dilemma in the communication of agricultural policies – A research based on field investigation in S city, Hubei province[J]. Modern communication(journal of communication university of China), 2016, 38(11): 36–39.

[22] 崔薇, 秦晓珠. 从"知识原点"到"知识中枢": 我国农村图书馆建设发展的历程及启示[J]. 图书馆, 2021(4): 33–38.

CUI W, QIN X Z. From "knowledge origin" to "knowledge center": The course and enlightenment of the construction and development of rural libraries in my country[J]. Library, 2021(4): 33–38.

[23] 李义良. 试析大学生村官在农村文化传承与建设中的作用[J]. 学校党建与思想教育, 2012(21): 78–79.

LI Y L. Analysis of the role of college students' village officials in the inheritance and construction of rural culture[J]. School party building and ideological education, 2012(21):7 8–79.

[24] 安伟锋, 张玉林, 闫歌, 等. 2012 年河南省居民健康素养调查结果分析[J]. 中国健康教育, 2015, 31(2): 188–191.

AN W F, ZHANG Y L, YAN G, et al. Analysis of 2012 residents' health literacy survey in Henan province[J]. China health education, 2015, 31(2): 188–191.

[25] 赵艳婷, 刘熹, 张晓燕, 等. 四川省成都市农村地区健康传播现状及需求分析[J]. 中国健康教育, 2019, 35(8): 753–755.

ZHAO Y T, LIU X, ZHANG X Y, et al. Analysis of the current situation and needs of health communication in rural areas of Chengdu, Sichuan province[J]. China health education, 2019, 35(8): 753–755.

[26] 吴信训, 吴圆圆. 媒体融合背景下我国对农电视节目持续创新的思考[J]. 新闻记者, 2018(8): 91–96.

WU X X, WU Y Y. Reflections on the continuous innovation of agricultural TV programs in my country under the background of media integration[J]. Journalist, 2018(8): 91–96.

[27] 旷宗仁, 梁植睿, 左停. 我国农业科技推广服务过程与机制分析[J]. 科技进步与对策, 2011, 28(21): 26–30.

KUANG Z R, LIANG Z R, ZUO T. Analysis on the process and mechanism of agricultural science and technology extension service in my country[J]. Science and technology progress and countermeasures, 2011, 28(21): 26–30.

[28] 黄俊锋, 罗梦兰, 罗贤春. 惠农信息乡村传播效能的提升机制[J]. 图书馆论坛, 2022, 42(5) :23–32.

HUANG J FG, LUO M L, LUO X C. The mechanism for improving the efficiency of rural communication of Hui Nong information[J]. Library forum, 2022, 42(5): 23–32.

[29] 王平. 农村政策传播效果优化问题探讨[J]. 新闻爱好者, 2010(1): 18–19.

WANG P. Discussion on the optimization of rural policy communication effect[J]. News enthusiasts, 2010(1): 18–19.

[30] 李锐, 彭光芒. 农村文化传播生态研究[J]. 新闻爱好者, 2010(23): 62–63.

LI R, PENG G G. Research on the ecology of rural cultural communication[J]. News enthusiasts, 2010(23): 62–63.

[31] 陈楚洁, 袁梦倩. 文化传播与农村文化治理: 问题与路径——基于江苏省 J 市农村文化建设的实证分析[J]. 中国农村观察, 2011 (3): 87–96.

CHEN C J, YUAN M Q. Cultural communication and rural cultural governance: Problems and paths – Based on the empirical analysis of rural cultural construction in J city, Jiangsu province[J]. China rural observation, 2011(3): 87–96.

[32] 许艺凡, 马冠生. 新媒体在健康传播中的作用及评估[J]. 中国健康教育, 2018, 34(1): 62–66.

XU Y F, MA G S. The role and evaluation of new media in health communication[J]. China health education, 2018, 34(1): 62–66.

[33] 徐静, 杨金侠, 潘春林, 等. 安徽省农村地区现行健康传播工作与居民需求的对比分析[J]. 中国卫生事业管理, 2014, 31(1): 53–55.

XU J, YANG J X, PAN C L, et al. Comparative analysis of current health communication work and residents' demands in rural areas of Anhui province[J]. China health management, 2014, 31(1): 53–55.

[34] 佟文娟. 吉林省农业科技信息的传播渠道调查 [J]. 新闻爱好者, 2011(24): 55–56.

TONG W J. Investigation on the dissemination channels of agricultural science and technology information in Jilin province[J]. News

enthusiasts, 2011(24): 55–56.

[35] 孙灿. 农业科技短视频传播的实践困境及治理[J]. 青年记者, 2020(17): 6–7.

SUN C. The practical dilemma and governance of agricultural science and technology short video dissemination[J]. Young reporter, 2020(17): 6–7.

[36] 李静. 贫困地区健康扶贫政策信息传播机制研究[J]. 图书馆, 2019(5): 28–32.

LI J. Research on information dissemination mechanism of health and poverty alleviation policy in poor areas[J]. Library, 2019(5): 28–32.

[37] 乌日吉木斯. 电视对农牧区的政策传播及影响——以内蒙古准特花村为例[J]. 中国广播电视学刊, 2014(9): 79–80.

WURI JIMUSI. The policy dissemination and influence of TV on agricultural and pastoral areas: An example of Zhuntehua village in Inner Mongolia[J]. Journal of China radio and television, 2014(9): 79–80.

[38] 刘天元, 王志章. 稀缺、数字赋权与农村文化生活新秩序——基于农民热衷观看短视频的田野调查[J]. 中国农村观察, 2021(3): 114–127.

LIU T Y, WANG Z Z. Scarcity, digital empowerment and the new order of rural cultural life – A field survey based on farmers' interest in watching short videos [J]. China rural observation, 2021(3): 114–127.

[39] 陈燕. 农家书屋建设与发展再探: 现状、问题与趋势[J]. 编辑之友, 2018(3): 21–24.

CHEN Y. Re–exploration of the construction and development of farmhouse bookstores: Current situation, problems and trends [J]. Friends of the editor, 2018(3): 21–24.

[40] 岳琳. 新媒体环境下提升农村信息传播有效性的途径与策略研究——基于 8 省区的实证调查[J]. 学习与实践, 2012(9): 88–94.

YUE L. Research on ways and strategies to improve the effectiveness of rural information dissemination in the new media environment – Based on an empirical investigation of 8 provinces and regions[J]. Learning and practice, 2012(9): 88–94.

[41] 宋士杰, 赵宇翔, 朱庆华. 健康信息获取渠道对健康素养培育的影响——基于城乡异质性视角[J]. 图书与情报, 2018(5): 36–43.

SONG S J, ZHAO Y X, ZHU Q H. The influence of health information acquisition channels on the cultivation of health literacy – Based on the perspective of urban and rural heterogeneity[J]. Books and information, 2018(5): 36–43.

[42] 赵浏洋. 农业科技信息的扩散–吸纳联结机制与运行效率评价研究[J]. 情报科学, 2021, 39(2): 157–163.

ZHAO L Y. Research on the diffusion–absorption linking mechanism and operation efficiency evaluation of agricultural science and technology information[J]. Information science, 2021, 39(2): 157–163.

[43] 王凯锋, 吕跃星. 吉林省现代农业科技传播现状探析——基于吉林省种植业农民的调查分析[J]. 江苏农业科学, 2013, 41(6): 403–405.

WANG K F, LV Y X. Analysis of the current situation of modern agricultural science and technology dissemination in Jilin province – Based on the investigation and analysis of planting farmers in Jilin province[J]. Jiangsu agricultural science, 2013, 41(6): 403–405.

[44] 陶建杰, 林晶珂, 尹子伊. 信息穷人还是信息富人: 可行能力视角下农村居民信息分化及政府支持的效应研究[J]. 国际新闻界, 2022, 44(2): 78–97.

TAO J J, LIN J K, YIN Z Y. The information poor or the information rich: A study on the effect of information differentiation and government support for rural residents from the perspective of feasibility[J]. International press, 2022, 44(2): 78–97.

[45] 邱新有, 肖荣春, 熊芳芳. 国家农村政策传播过程中信息缺失现象的探析[J]. 江西社会科学, 2005(10): 203–208.

QIU X Y, XIAO R C, XIONG F F. Analysis of information loss in the process of national rural policy communication[J]. Jiangxi social sciences, 2005(10): 203–208.

[46] 庞慧敏. 新时代乡村文化传播研究的路径选择[J]. 青年记者, 2020(6): 26–27.

PANG H M. Path selection of rural cultural communication research in the new era[J]. Young reporter, 2020(6): 26–27.

[47] 黄鸿业. 西部少数民族曲艺文化传播的调查研究——以广西为例[J]. 新闻界, 2015(23): 10–17.

HUANG H Y. Investigation and research on the dissemination of Quyi culture of western minorities – Taking Guangxi as an example[J]. Journalism, 2015(23): 10–17.

[48] 徐静, 杨金侠, 江洁. 安徽省农村地区健康传播现状调查与对策研究[J]. 现代预防医学, 2014, 41(10): 1783-1785.

XU J, YANG J X, JING J. The status and strategy research of health education in rural areas of Anhui province[J]. Modern preventive medicine, 2014, 41(10): 1783-1785.

[49] 崔效辉. 从社会交换理论来看作为健康传播者的乡村医生——以江苏省J市为例[J]. 学海, 2011(5): 103-108.

CUI X H. Rural doctors as health communicators from the perspective of social exchange theory: A case study of J city, Jiangsu province[J]. Academia bimestrie, 2011(5): 103-108.

[50] 杨霞. 河南省居民健康信息获取行为调查[J]. 医学与社会, 2020, 33(9): 92-95.

YANG X. Research on residents' health information access behavior in Henan[J]. Medicine and society, 2020, 33(9): 92-95.

[51] LOGSDON M C, MITTELBERG M, MYERS J. Use of social media and internet to obtain health information by rural adolescent mothers[J]. Applied nursing research, 2015, 28(1): 55-6.

[52] 裴杜若, 邴冬梅. 新媒体视域下农村健康信息传播现状分析[J]. 传媒论坛, 2021, 4(21): 30-31

PEI D R, BING D M. Analysis of the current situation of rural health information dissemination from the perspective of new media [J]. Media forum, 2021, 4(21): 30-31.

[53] 刘润麟, 李新辉, 范晶晶, 等. 新疆农村居民健康素养与健康信息主动获取行为的关系研究 [J]. 中国卫生事业管理, 2019, 36(12): 934-937.

LIU R L, LI X H, FAN J J, et al. Relationship between health literacy and health information active seeking behavior among rural residents of Xinjiang[J]. Chinese health service management, 2019, 36(12): 934-937.

[54] 梁海伦, 陶磊. 健康乡村建设: 逻辑、任务与路径[J]. 卫生经济研究, 2022, 39(3): 1-5.

LIANG H L, TAO L. Healthy village construction: Logic, tasks and pathways[J]. Chinese health service management, 2022, 39(3): 1-5.

[55] 李静. 基于众包理念的农业科技信息传播新模式[J]. 上海农业学报, 2013, 29(3): 78-81.

LI J. A new pattern of disseminating agricultural scientific and technological information based on the crowdsourcing ideas[J]. Acta agriculture Shanghai, 2013, 29(3): 78-81.

[56] 方文明, 吴奕敏, 江晓庆, 等. 大众媒体在农业科技传播推广中的优势和发展对策[J]. 科技管理研究, 2012, 32(15): 217-220.

FANG W M, WU Y M, JIANG X Q, et al. The advantage and development countermeasure of the mass media on the extension and dissemination of agricultural technology[J]. Science and technology management research, 2012, 32(15): 217-220.

[57] AMUDAVI, DAVID M, OMBATI, et al. Technical, economic and social gaps and information needs among smallholder farmers in practice of ecological organic agriculture in Kenya[J]. International journal of agriculture innovations and research, 2014, 3(1): 198-209.

[58] 丁亮, 樊志民. 我国农业科技信息传播的现状、问题与对策[J]. 云南行政学院学报, 2015, 17(3): 115-118.

DING L, FAN Z M. Current situation, problems and countermeasures of agricultural science and technology information dissemination in China[J]. The journal of Yunnan administration college, 2015, 17(3): 115-118.

[59] 王真, 汪发元. 农民应用农业科技的能力与农业科技传播方式的相关性分析[J]. 湖北农业科学, 2014, 53(21): 5329-5332.

WANG Z, WANG F Y. Correlation analysis on farmers' application ability of agricultural science and technology and transmission ways[J]. Hubei agricultural sciences, 2014, 53(21): 5329-5332.

[60] 闵阳. 新媒体在农村科技信息传播中的使用与期待——以西部农村地区为例[J]. 当代传播, 2014(1):80-81.

MIN Y. The use and expectation of new media in the dissemination of scientific and technological information in rural areas - A case study of western rural areas[J]. Contemporary communication, 2014(1): 80-81.

[61] 占令. 政策在农村基层社会执行中的现实困境与对策[J]. 湖南行政学院学报, 2017(1): 25-29.

ZHAN L. Realistic dilemma and countermeasures of policy implementation in rural grassroots society[J]. Journal of Hunan administration institute, 2017(1): 25-29.

[62] 邱新有, 肖荣春, 熊芳芳. 国家农村政策传播过程中信息缺失现象的探析[J]. 江西社会科学, 2005(10): 203-208.

QIU X Y, XIAO R C, XIONG F F. Analysis of information deficiency in the process of national rural policy dissemination[J].

Jiangxi social sciences, 2005(10): 203–208.

[63] 郑文晖. 农村政策信息服务需求的调查与分析[J]. 图书情报工作, 2011, 55(7): 10–14, 117.
ZHENG W H. An investigation and analysis of policy information needs in rural areas[J]. Library and information service, 2011, 55(7): 10–14, 117.

[64] 张淑华. 政策网络视角下我国农村政策传播的效能问题研究[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2020, 42(1): 47–52.
ZHANG S H. Research on the effectiveness of China's rural policy communication from the perspective of policy network[J]. Modern communication, 2020, 42(1): 47–52.

[65] 闵阳. 西部农村政策信息传播有效性的影响因素分析[J]. 新闻界, 2014(11): 17–21, 38.
MIN Y. Analysis of influencing factors on the effectiveness of policy information dissemination in western rural areas[J]. Press circles, 2014(11): 17–21, 38.

[66] 邓发云, 张鹏. 基于信息传播的惠农政策满意度研究——以四川省、山东省部分县区的调查数据为分析基础[J]. 西部经济管理论坛, 2018, 29(1): 40–44, 81.
DENG F Y, ZHANG P. The study on the satisfaction of benefiting farmers policies based on information dissemination – Analysis based on survey data of some counties in Sichuan and Shandong provinces[J]. Journal of Sichuan economic management institute, 2018, 29(1): 40–44, 81.

[67] 谭秋成. 农村政策为什么在执行中容易走样[J]. 中国农村观察, 2008(4): 2–17, 80.
TAN Q C. Why rural policies are easily changed in implementation[J]. China rural survey, 2008(4): 2–17, 80.

[68] 方晓彤. 农村公共文化建设模式与实践[J]. 重庆社会科学, 2017(5): 97–102.
FANG X T. Model and practice of construction of rural public culture[J]. Chongqing social sciences, 2017(5): 97–102.

[69] 戴艳清, 彭雪梦, 完颜邓邓. 农村公共数字文化服务供需矛盾分析——基于湖南省花垣县的调查[J]. 国家图书馆学刊, 2020, 29(2): 16–25.
DAI Y Q PENG X M, WANYAN D D. Analysis on the supply and demand contradiction of rural public digital cultural services – Based on investigation of Huayuan county in Hunan province[J]. Journal of the national library of China, 2020, 29(2): 16–25.

[70] 匡文波, 王天娇. 乡村文化振兴下新媒体数字传播策略[J]. 中国编辑, 2021(12): 21–26.
KUANG W B, WANG T J. Digital communication strategy of new media under rural culture revitalization[J]. Chinese editorials, 2021(12): 21–26.

[71] 王见敏. 基于农村居民秉赋视角的农村文化建设分析——来自湖北省 A 市 L 镇的实地调查数据[J]. 中国农村观察, 2012(4): 76–87, 95.
WANG J M. Analysis on rural culture construction from the angle of rural residents' endowments: Evidence from field investigation in L town, a city of Hubei province[J]. China rural survey, 2012(4): 76–87, 95.

[72] 王丽华, 张闻佳. 基于用户信息接纳模型的农村文化信息资源共享工程建设思考[J]. 情报探索, 2018(10): 25–31.
WANG L H, ZHANG W J. Reflections on construction of rural cultural information resources sharing project based on users' information acceptance model[J]. Information research, 2018(10): 25–31

Problems and Influencing Factors of Rural Information Dissemination under Different Themes

KE Tingjuan[1], ZENG Zhen[1,2]

(1. School of Information, Guizhou University of Finance and Economics, Guiyang 550004;

2. Institute of Big Data, Wuhan University, Wuhan 430072)

Abstract: [Purpose/Significance] With the continuous improvement of farmers' information needs and awareness, the pertinence, timeliness and effectiveness of rural information in China have received great attention. To study the problems and influencing factors of rural information dissemination under different topics is helpful for accurate dissemination of various sources of information in rural areas, providing the theoretical basis for optimizing rural information dissemination. [Method/Process] Based on the perspective of Lasswell communication model, the bibliometrics method was adopted to classify topics through keyword clustering, and then in-depth analysis of relevant literature of different topics was carried out. [Results/Conclusions] Four themes were identified: health, agricultural science and technology, policy and culture. It is found that scholars' theories and methods have different emphases under different themes. The research theory mainly adopts hierarchy of needs theory, and uses satisfaction theory. The research objects were focused more on women, children, the elderly and other vulnerable groups, as well as western rural areas, ethnic minorities and other regions; both qualitative and quantitative methods were used. The characteristics and problems of each influencing factor of rural information dissemination are also different. In the process of communication, it is urgent to solve the problem of not playing the role of the government and losing the subject status of the receivers. Moreover, the disseminator, the content, the media and the receivers all affect the rural information dissemination. According to the problems and influencing factors of rural information dissemination, the government and organizations are suggested to put forward countermeasures in accordance with local conditions to guarantee the accuracy and sustainability of rural information dissemination. The limitation of this paper lies in only four typical subject research directions this paper reported, while there may be more subject directions in reality, such as education, medical treatment, and pollution. Future research can be carried out from two aspects of strengthening communication theory and methods and improving the technology level in rural areas.

Keywords: rural information dissemination; Lasswell model; information transmission theme; information behavior